



DOWNLOAD



## Gemeinsam zu kreativen Lösungen - Ideen systematisch suchen und finden

By Hans-Jürgen Borchardt

GRIN Verlag Aug 2008, 2008. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 226x154x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Skript aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, , Sprache: Deutsch, Abstract: Im vorangegangenen Beitrag wurden zwei Methoden zur Ideenfindung vorgestellt, die sich besonders für die Einzelarbeit eignen. Die vier Methoden, die in diesem Beitrag vorgestellt werden, sind typisch für Gruppenarbeiten. Der Vorteil der Gruppenarbeit besteht darin, dass sich die Teilnehmer untereinander motivieren und inspirieren, so dass Denkblockaden leichter aufgehoben werden. So können auf einfache Weise Ideen für neue Angebote, Leistungen und Innovationen generiert werden. Voraussetzung für die effektive Ideenfindung in der Gruppe ist, dass die Spielregeln für die einzelnen Methoden von allen Beteiligten verbindlich eingehalten werden. 16 pp. Deutsch.



READ ONLINE  
[ 5.25 MB ]

### Reviews

*It in a of the most popular publication. It really is filled with knowledge and wisdom Its been designed in an exceedingly straightforward way and it is merely soon after i finished reading this pdf by which actually transformed me, affect the way in my opinion.*

-- **Gerardo Rath**

*Absolutely among the finest pdf I have got possibly read. I am quite late in start reading this one, but better then never. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

-- **Prof. Lois Cormier II**